

2015학년도 송실대학교 수시 신입학  
**모의 논술고사 문제지**  
 [경제통상대학, 경영대학]

접수번호		출신고교		성명	
------	--	------	--	----	--

※ 주의사항(문제 1-2번 공통)

- ① 답안지에 제목과 소제목을 달지 말 것.
- ② 답안지에 자신을 드러내는 표현을 쓰지 말 것.
- ③ 제시문의 문장을 직접 인용할 경우에는 인용 표시( “ ” )를 할 것.
- ④ 제시문의 문장을 직접 인용하는 경우 외에는 본문의 일부를 그대로 옮겨 쓰지 말 것.
- ⑤ **검정색 필기구(연필, 볼펜 또는 사인펜)**만을 사용하여 답안을 작성할 것(그 이외 색필기구는 부정행위에 해당).

**문제 1** 다음 문화와 관련된 개념 및 정의와 제품 민감도의 개념을 읽고 이후에 묻는 질문에 대하여 답하시오.

(1000 ± 100자, 40점)

**(가) 문화적 할인(Cultural Discount)**

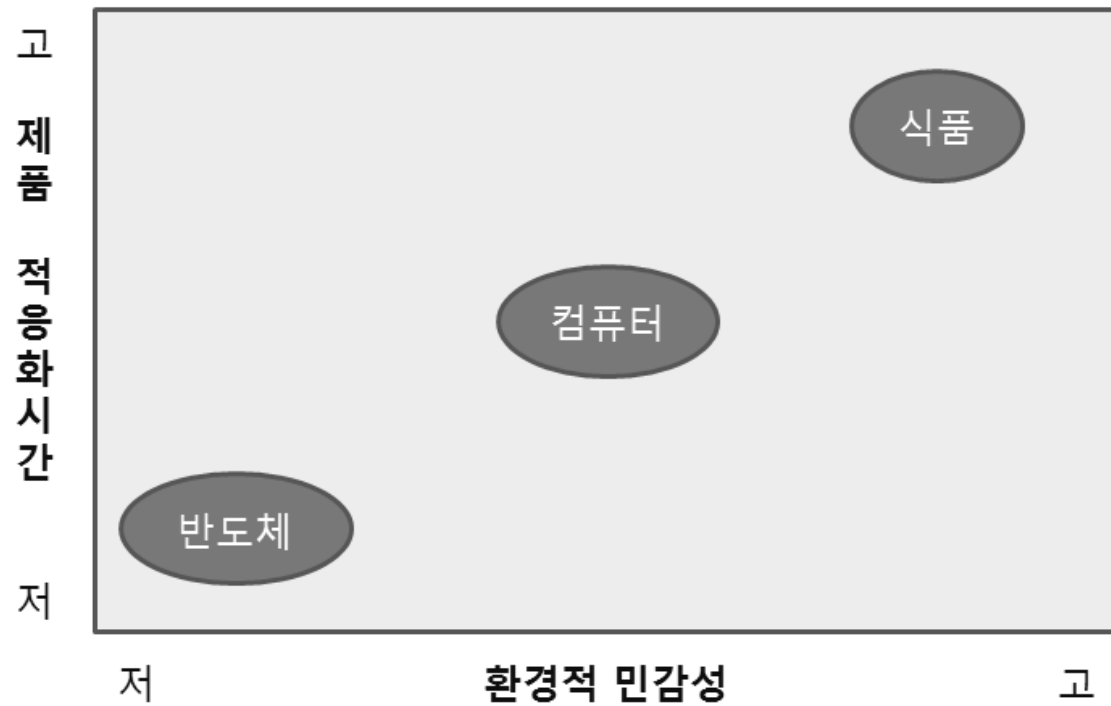
문화적 할인이란 상품의 효용가치가 무역하는 양 국가 간의 문화적 이질성에 의해 감소되는 현상으로 정의된다. 이렇게 문화적 이질성에 의해서 가치가 감소하는 문화적 할인이 발생하는 원인은 환경적 수준에서 언어적 거리와 문화적 거리가 있으며 개인수준에서 장르선호와 인구 통계적 특성이 있기 때문이다. 따라서 문화적 할인은 콘텐츠에는 특정한 문화가 담겨지기 때문에 다른 문화적 환경에서는 공감력이 감소되어 콘텐츠 수용자들이 자국의 문화와 비슷한 프로그램 혹은 콘텐츠를 선호하게 된다는 이론이다.

**(나) 고맥락과 저맥락 문화(High Context & Low Context Culture)**

홀(E. T. Hall)은 다른 문화적 성향을 이해하는 방법으로 고맥락, 저맥락 개념을 소개했다. 여기서 맥락은 한 사회의 구성원들 간에 상호 이해를 돕는 문화적, 사회경제적, 정치적 공유 요소를 의미이다. 따라서 저맥락 문화에서는 메시지가 명확하고 구체적이며 언어가 의사소통의 대부분을 담당한다. 고맥락 문화에서는 메시지의 언어 부분은 상대적으로 적은 양의 정보를 담고 있다. 더 많은 정보는 배경, 관계, 의사소통 당사자의 기본적 가치관을 포함한 의사소통 맥락에 담겨져 있다. 일반적으로 고맥락 문화는 저맥락 문화에서보다 법률적 문서의 필요성에 덜 의존한다. 아래 표는 고맥락 문화와 저맥락 문화의 특성을 요약한 것이다.

요소 또는 차원	고맥락	저맥락
법률적 검토	덜 중요하다	매우 중요하다
공간인식	공유 공간을 중요시한다	사적 공간을 선호하며 방해를 꺼린다
협상	오랜 협상의 주요 목표는 양자가 서로를 알아가는 것이다.	빠르게 진행한다
경쟁적 입찰	흔하지 않다	일상적이다

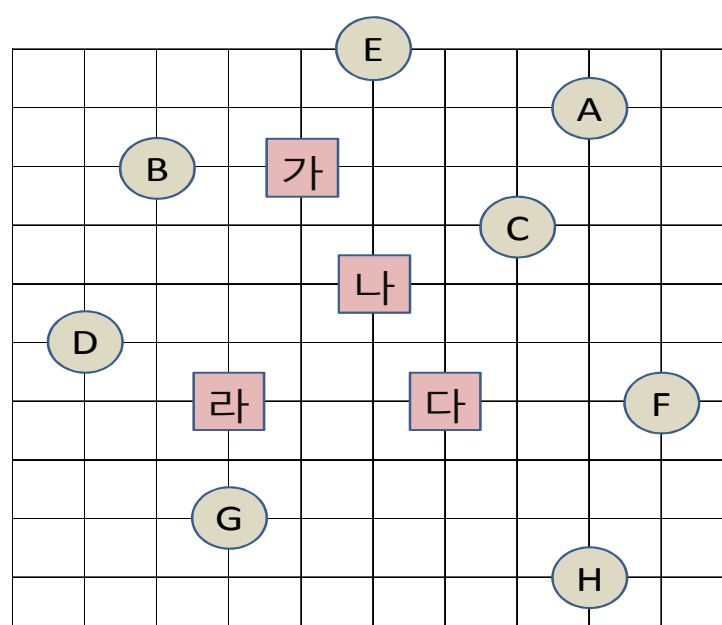
**(다)** 아래 그림은 국제무역에 있어서 제품의 민감성을 두 가지 차원에서 표현한 것이다. 가로축은 환경적 민감성을 보여주고, 세로축은 요구되는 제품 채택의 정도를 보여준다. 환경적 민감성은 서로 다른 국가 시장에서 특수한 문화적 요구를 반영한 제품이어야 한다는 정도를 보여준다. 연장선상의 한쪽 끝에는 다양한 세계 시장의 환경을 고려하지 않아도 되는 환경적으로 둔감한 제품들이 위치한다. 연장선상의 다른 쪽 끝에는 서로 다른 환경요소에 민감하게 반응하는 제품이 위치한다. 제품의 환경적 민감도가 클수록 마케팅 담당자들이 그 나라의 특수한 경제적, 규제적, 기술적, 사회적, 문화적 환경 조건을 파악해야 할 필요성이 더욱 커진다.



〈질문〉 한국 기업들이 북미(미국과 캐나다)지역에 소비재(Consumer Product: 사람들의 욕망을 채우기 위해 일상생활에서 직접 소비하는 재화)와 산업재(Industrial Product: 판매를 목적으로 하는 제품을 생산하기 위해 직간접적으로 필요한 재화, 원자재, 부품, 설비, 기구, 소모품 등)를 수출한다고 했을 때 현지 시장이 제품을 수용하는데 있어서 발생할 수 있는 문제점 혹은 이점 등을 위의 (가), (나), (다)를 활용하여 논하시오.

〔문제 2〕 한 마을에 편의점이 입점하고자 한다. 아래 그림은 마을을 간략하게 나타낸 지도이다. 이 마을의 주민 8명은 ‘A~H’의 위치에 거주하고 있으며, 편의점은 ‘가~라’의 후보지 중 합리적 위치를 선정하여 입점할 예정이다. (지도상의 격자는 보행로이며 주민들은 보행로로만 이동할 수 있다.)

(800 ± 80자, 60점)



〈마을 지도〉

〈질문 1〉 접근 거리만을 고려할 때, 최적의 입점 후보지가 되는 한 곳은 ‘가~라’중 어디인가? 그리고 그렇게 선택한 이유는 무엇인가?

〈질문 2〉 접근 거리만을 고려할 때, 두 곳에 동시에 입점하려고 한다. 접근 거리만을 고려할 때 최적의 입점 후보지가 될 수 있는 두 곳을 선택한다면 ‘가~라’중 어디인가? 그리고 그렇게 선택한 이유는 무엇인가?

〈질문 3〉 아래의 표는 각 주민의 성별과 성별에 따른 주당 평균 편의점 이용 횟수에 관한 자료이다. 접근 거리와 이용 횟수에 관한 정보를 고려하면서 최적의 입점 후보지 한 곳을 선정하고, 그렇게 선정한 이유를 서술하시오.

<표 1> 주민 성별

A	B	C	D	E	F	G	H
남	여	남	남	여	여	여	남

<표 2> 편의점 이용횟수

남자	2 회/주
여자	3 회/주